5.環境経営目標
6.環境経営計画
（2025年度）

作成日2024年6月3日

承認
高野

	環境目標				環境活動計画・月別実行計画及び進捗管理（○＝計画、●＝実施済）													担当部署
	項目	基準年（実績）	3年後（2027年度）の目標	今年度の目標	管理項目 実施事項	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
1	売り上げ100万円当り二酸化炭素排出量の削減	2024年度（220.5kg－CO2/100万円）	2024年度に対して3%減	2024年度に対して1%減	①空調温度適正化・表示		●								○			総務
					②照明・PC電源不要時のOFFの推進	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	総務
					③エアコンﾌｨﾙﾀｰ清掃の実施		●		○		○		○		○		○	総務
					④エコドライブ推進	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	営業
					⑤社用車の点検・整備	●							○					営業
					⑥電力、ガソリン量の集計	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	総務
					⑦目標達成状況・活動進捗状況確認	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	全体会議
2	売り上げ100万円当り廃棄物の削減自社処分量	2024年度（28.29kg/100万円）	2024年度に対して3%減	2024年度に対して1%減	①分別ルールの徹底						○						○	営業・業務
					②廃棄物置場の整備	●						○						営業・業務
					③廃棄物排出量の集計						○						○	営業
					④裏紙使用ルールの徹底													総務
					⑤目標達成状況・活動進捗状況確認						○						○	全体会議
3	売り上げ100万円当り水資源投入量の削減	2024年度（3.121㎥/100万円）	2024年度に対して3%減	2024年度に対して1%減	①毎月のメータを確認する（漏水防止）	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	総務
					②節水表示(手洗い場・トイレ)	●												総務
					③トイレの節水	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	総務
					④目標達成状況・活動進捗状況確認						○						○	全体会議
4	化学物質取扱及び管理の徹底	—	管理の徹底	取扱量の把握・管理手順の策定	①取扱商品（化学物質含有）の把握	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		営業・業務
					②購入量の把握	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		営業・業務
					③SDSの入手	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		営業・業務
					④取扱商品一覧表の作成	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		営業・業務
					⑤化学物質管理者	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		営業・業務
5	本業に関する目標 ライブプロジェクト推進 適正に処理する会 会員拡大	周知活動		会員拡大10社増	周知活動　広告宣伝	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	営業・総務
					ホームページ整備	●	●											営業・業務
					適正に処理する会　会員拡大	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→	→		営業・総務
					剥離廃液を適正に処理する会　会報		●		○		○		○		○		○	営業・総務